Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа №17»

УТВЕРЖДАЮ

Директор школы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Проскурина А.Г.

Приказ №\_\_\_ от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по ВР

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Чернышева Т.А.

РАССМОТРЕНО

на заседании педагогического совета

Протокол №\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Программа

учебного курса внеурочной деятельности

(ID 6236710)

**ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР «17!»**

для обучающихся 5-9 классов

Составитель: Гурина М.С.,

учитель русского языка и литературы

п. Первое Мая, Балахнинский район

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»

Курс внеурочной деятельности «ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР» составлен в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

1. Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12. 2012 № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями).
2. Приказ Минобрнауки России от 31.05.2021 №287 «Об утверждении федерального государственного стандарта основного общего образования»
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.07. 2022 № 568 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05 2021 г. № 287».
4. Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 №413 «Об утверждении федерального государственного стандарта среднего общего образования».
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 г. №732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05. 2012 г. № 413».
6. Приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 №370 «Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования».
7. Приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 №371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования».
8. Приказ Минпросвещения России от 22.03.2021 № 115 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования».
9. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (действуют с 01.01.2021 до 01.01.2027).
10. СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденными постановлением главного санитарного врача от 28.01.2021 № 2.
11. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 17.12.2021 № 032161 «О направлении методических рекомендаций»
12. Методические рекомендации по составлению расписания уроков для обучающихся, осваивающих образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования разработанных федеральным государственным бюджетным научным учреждением «Институт возрастной физиологии Российской академии образования».
13. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 05.07.2022 №ТВ-1290/03 «О направлении методических рекомендаций»
14. Информационно-методическое письмо об организации внеурочной деятельности в рамках реализации обновленных федеральных государственных образовательных стандартов начального общего и основного общего образования»
15. Устава МБОУ «СОШ №17» (р.п. Первое Мая, Нижегородская обл.)
16. Положения о внеурочной деятельности МБОУ «СОШ №17» (р.п. Первое Мая, Нижегородская обл.)

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»

***Цель программы:*** создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

***Задачи программы:***

*Образовательные:*

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

*Развивающие:*

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

*Воспитательные:*

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

МЕСТО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

***Актуальность программы*.** Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействии. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

* жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
* психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
* потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

***Отличительные особенности программы*** состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

***Адресат программы***: обучающиеся 11-17 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

***Объем программы***: 35 часов.

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»

Программа «ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;

- круглые столы;

- тренинги «Берем интервью»;

- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;

- конкурс анонсов, афиш;

- конкурс видеороликов;

- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;

- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

***Виды занятий по программе***: лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

***Срок освоения программы:*** 1 год.

***Режимы занятий:*** занятия проводятся 1 раз в неделю по 45 минут.

**СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»**

***Раздел 1. Введение в тележурналистику (3 часа)***

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами для фото -видеомонтажа

***Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (2 часа)***

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

***Раздел 3. Интервью (6 часов)***

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

***Раздел 4. Новости (6 часов)***

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеоновостей. Телевизионный мейкап.

***Раздел 5. Операторское мастерство (6 часов)***

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

***Раздел 6. Монтаж и обработка (6 часов)***

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Итоговая аттестация: творческая работа

***Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (6 часа)***

**ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;

- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;

- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;

- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

***Условия реализации программы:*** в программу принимаются дети в возрасте 11-17 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными программами., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

***Формы аттестации/контроля:*** в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

*Текущий контроль* осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

*Промежуточный контроль* для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

*Итоговый контроль* осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование разделов и тем программы** | **Количество часов** | **Основное содержание** | **Основные виды деятельности** |
| 1 | Введение в журналистику | 3 | Вводное занятие. Входной контроль Основы радио Печатные издания Тележурналистика | Лекция, беседа, фронтальная работа, работа в парах, презентация, ролевая игра |
| 2 | Техника речи. Актерское мастерство | 2 | Культура речи Постановка голоса Дикция Сценическое внимание Упражнения на актерское мастерство | Лекция, интерактив, презентация, индивидуальная работа, практическое задание, игра, тренинг |
| 3 | Интервью | 6 | Виды интервью Структура интервью Стендап Промежуточная аттестация | Лекция, работа в группах, практикум, презентация, интерактив, игра |
| 4 | Новости | 6 | Телевизионный репортаж Стиль и отбор новостей Ведение в кадре Телевизионный мейкап | Фронтальная работа, презентация, игра, лекция, работа в группах, круглый стол, игровой практикум |
| 5 | Операторское мастерство | 6 | Ракурс План Работа с камерой Композиция, свет, цвет Репортажная и портретная фотография | Презентация, практикум, лекция, работа в парах, тренинг, фронтальная работа |
| 6 | Монтаж и обработка | 6 | Основы видеомонтажа Монтаж сюжета Монтаж новостей Обработка фотографий Итоговая аттестация | Фронтальная работа, лекция, работа в парах, практикум, презентация |
| 7 | СММ: продвижение в социальных сетях | 6 | СММ: продвижение в социальных сетях | Презентация, игра, работа в группах, встречи с фотографами и работниками телевидения |
| **ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ** | | 35 |

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема урока** | **Количество часов** | | | **Электронные цифровые образовательные ресурсы** |
| **Всего** | **Контрольные работы** | **Практические работы** |
| 1 | Вводное занятие. Входной контроль. | 1 | 1 |  |  |
| 2 | Радио и печатные издания | 1 |  |  |  |
| 3 | Тележурналистика | 1 |  |  |  |
| 4 | Культура речи, постановка голоса, дикция | 1 |  |  |  |
| 5 | Сценическое внимание. Упражнения на актерское мастерство | 1 |  |  |  |
| 6 | Виды интервью | 1 |  |  |  |
| 7 | Структура интервью | 1 |  |  |  |
| 8 | Практическое занятие. Интервью. | 1 |  | 1 |  |
| 9 | Стендап | 1 |  |  |  |
| 10 | Практическое занятие. Стендап. | 1 |  | 1 |  |
| 11 | Промежуточная аттестация. Творческая работа. | 1 | 1 |  |  |
| 12 | Телевизионный репортаж | 1 |  |  |  |
| 13 | Стиль и отбор новостей | 1 |  |  |  |
| 14 | Практическое занятие. Школьная недельная газета. | 1 |  | 1 |  |
| 15 | Ведение в кадре | 1 |  |  |  |
| 16 | Телевизионный мейкап | 1 |  |  |  |
| 17 | Практическая занятие. Создание сценария. | 1 |  | 1 |  |
| 18 | Ракурс | 1 |  |  |  |
| 19 | План | 1 |  |  |  |
| 20 | Работа с камерой | 1 |  |  |  |
| 21 | Композиция, свет, цвет | 1 |  |  |  |
| 22 | Репортажная и портретная фотография | 1 |  |  |  |
| 23 | Практическое занятие. Создание своего медиаконтента. | 1 |  | 1 |  |
| 24 | Основы видеомонтажа | 1 |  |  |  |
| 25 | Монтаж сюжета | 1 |  |  |  |
| 26 | Монтаж новостей | 1 |  |  |  |
| 27 | Обработка фотографий | 1 |  |  |  |
| 28 | Практическое занятие. Отработка навыков. Верстка. | 1 |  | 1 |  |
| 29 | Итоговая аттестация | 1 | 1 |  |  |
| 30 | Медиаграмотность и безопасность в Интернете | 1 |  |  |  |
| 31 | СММ: что это такое? | 1 |  |  |  |
| 32 | Продвижение в социальных сетях | 1 |  |  |  |
| 33 | Метод «крючка» для привлечения читателя | 1 |  |  |  |
| 34 | Практическое занятие. Композиция и верстка постов в социальных сетях | 1 |  | 1 |  |
| 35 | Встреча с приглашенными профессионалами и подведение итогов | 1 |  |  |  |
| **ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ** | | 35 | 3 | 7 |  |